

## Noch mehr Gewinner: Vom Tourismus-Konzept bis zum Beauty-Portal



**Barbara Haid**  
TOURISMUSKONZEPT ALPENDIVA

Die Schätze der Alpen erlebbar zu machen, hat sich Haid zur Aufgabe gestellt, um Touristen die Bergwelt schmackhaft zu machen. Mit dem Audioguide als „Bergführer“ werden Täler und Schluchten zu Erlebniswelten. Zielgruppe: Hotels und Tourismusverbände, die sich damit ein Zusatzgeschäft bzw. eine bessere Auslastung sichern.



**Birgit Zetinigg**  
KRIMINALPRÄVENTION

Mit einem Institut für Kriminalprävention und Sicherheitsforschung (IKS) will sich die akademische Kriminologin selbständig machen. Der Leistungskatalog beinhaltet: Evaluierung von Sicherheitssystemen, Durchführung kriminologischer Studien, Erarbeitung von Präventionsmaßnahmen und Sicherheitsschulungen für Private und Betriebe.



**Claudia Nuss**  
COACHING FÜR JUGENDLICHE

Auf Mentoring für Jugendliche am Arbeitsmarkt will sich Kommunikationsexpertin Nuss spezialisieren. Neben Networking-Aktivitäten, die den Austausch erfolgreicher Unternehmer mit dem Nachwuchs ermöglichen sollen, wird es online eine Wissensmanagement-Plattform für Jugendliche sowie spezielle Coachingangebote geben.



**Bettina Grassl**  
INTERNATIONALES CONSULTING

ABConec nennt Grassl ihr Consultingunternehmen, dessen Geschäftsfelder in Zentral, Ost- und Südosteuropa angesiedelt sind. Grassl spricht sechs Sprachen und will mit ihrem Know-how sehr gegensätzliche Wirtschaftsräume öffnen. Die Beratung soll die Überwindung interkultureller Hürden auf ein Minimum reduzieren helfen.



**Sophie C. Burian**  
BEAUTY-PORTAL

Unter der bereits online gegangenen Website *TheLipstick.net* werden kosmetische Markenartikel angeboten. Darüber hinaus wird die Userin über Innovationen und Trends mittels multimedialer Beiträge (Blogs, YouTube-Videos) auf dem Laufenden gehalten. Neben diesen Infos gibt es Wellness-Tipps, ein Kundenforum sowie Gewinnspiele.

## Chefinnen-Coaching: Mit Tipps zu noch mehr Energie

ANGELA KRIPPL begleitet die Erreichung der beruflichen Ziele sowie der geforderten Leistungen. [www.more-of-life.at](http://www.more-of-life.at)



GABI BROSENBAUER bietet systemische Beratung bei der Umsetzung der Unternehmensziele. Tel.: 0676/514 72 35



URSULA KREN-KWAUKA coacht in der Persönlichkeitsentwicklung sowie bei Stress- & Krisenmanagement. Tel.: 01/328 20 80



MARTINA MAUTNER-MARKHOF & JULIA KUDERNA. Das Duo von km-Consulting berät Unternehmen in Veränderungsprozessen. Dabei werden maßgeschneiderte Lösungen mit Transparenz und Kontrolle erarbeitet. [www.km-consulting.at](http://www.km-consulting.at)



>> Um Frauen in ihren Gründer-Visionen zu unterstützen, startete die Bawag PSK mit Unterstützung von FORMAT die Initiative „Unternehmerinnen mit Format“. Umsteigerinnen und Aufsteigerinnen wie Zetinigg waren aufgerufen, einen kreativen Businessplan einzureichen. Die zehn besten Ideen wurden ausgewählt. Die Gewinnerinnen erhielten einen Intensiv-Workshop. Ein zusätzliches Coaching mit einer Trainerin ihrer Wahl steht jeder Businessfrau noch bevor.

**Tipps und Networking als Ansporn.** Der Workshop beinhaltete betriebswirtschaftliche Themen, aber zum Beispiel auch Rhetorik-Training. Mediencoach Regina Jankowitsch gab Tipps für die Präsentation der eigenen Persönlichkeit. Meinungsforscherin Sophie Karmasin erklärte Kaufverhalten sowie Motive auf Märkten. Fragen zu Einkommen und Steuersätze behandelte Margit Widinski, Tax Coordinator von BDO Austria.

An jedem Businessplan wurde individuell gefeilt. „Ich habe zwar eine Firma gegründet. Von den Vortragenden, die auf unsere Situation eingingen, habe ich dennoch profitiert“, berichtet Pia Anna Buxbaum. Sie berät mit ihrem Unternehmen Archicolor Firmen und Privatpersonen in der Farbgestaltung von Räumen.

Buxbaum konnte sich mit Werber Ralf Kober von Springer und Jacoby besonders identifizieren. „Er arbeitet sehr reduziert positioniert sich genau mit all seinen Ecken und Kanten“, erklärt sie. Eine wichtige Erkenntnis für Buxbaum: „Man muss es nicht immer allen recht machen.“ Und „Dass die Krise ein idealer Gründungszeitpunkt ist, da der Markt in Bewegung ist und die Menschen aufmerksamer sind. Auch dieser Input kam von Kober.“

Den Trend hat auch das PS-starke Siegerduo Petra Marada-Seletzky und Silvia Sverak erkannt. Sie wollen mit ihrem Beratungsunternehmen „Mobilist“ den Automarkt aufmischen und Klischees zu Fall bringen. „Die Auto-Branche ist in der Krise, und es wird Zeit, dass sie sich auf weibliche Kundenbedürfnisse einstellt“, erklärt Marada-Seletzky, die meisten kommunikativen Part übernimmt. Neben Verkaufsberatung für Frauen hält das Team Vorträge bei Händlern, Autoversicherern und Produzenten zum Thema „Frauen und Mobilität“. Obwohl die Gründung schon erfolgt war, nahm Marada-Seletzky wertvolle Impulse aus den Workshops mit: „Es war spannend zu hören, welche Bedürfnisse die anderen haben und durch den Austausch beflügelten wir uns gegenseitig.“

– DINA ELMAN